SOSIAL MEDIA & E-REPORTING

A. PENTINGNYA MEDIA SOSIAL

Media sosial merupakan platform yang telah menjadi bagian integral dari kehidupan kita sehari-hari.

Dengan media sosial, kita akan terhubung dengan orang-orang dari seluruh dunia, berbagi pikiran dan pendapat, serta memperluas pengetahuan kita tentang berbagai topik. Hingga Januari 2023, tercatat jumlah pengguna media sosial di Indonesia mencapai 167 juta orang. Jumlah tersebut setara 78 persen dari jumlah total pengguna internet di Indonesia yang mencapai 212,9 juta.

Media sosial merupakan alat promosi bisnis yang efektif karena dapat diakses oleh siapa saja, sehingga jaringan promosi bisa lebih luas. Media sosial menjadi bagian yang sangat diperlukan oleh pemasaran bagi banyak perusahaan dan merupakan salah satu cara terbaik untuk menjangkau pelanggan dan klien. Media sosial sperti blog, facebook, twitter, dab youtube memiliki sejumlah manfaat bagi perusahaan dan lebih cepat dari media konvensional seperti media cetak dan iklan TV, brosur dan selebaran. Setiap medsos memiliki pembaca dan sasaran yang berbeda sesuai dengan sifat dan fungsinya.

Tujuan dari memiliki akun media sosial adalah sebagai publikasi untuk memberikan informasi yang seluas-luasnya kepada masyarakat mengenai informasi terbaru, peraturan baru, kebijakan baru atau event penting yang berhubungan dengan organisasi.

Manfaat Media Sosial :

1. Mengekspos kegiatan organisasi
2. Media edukasi dan informasi
3. Organisasi tidak terlihat mati
4. Peran narasi melalui media sosial; sangat penting bagi organisasi untuk ikut berperan membangun narasi dalam menangkal informasi yang tak sesuai dengan konteks Indonesia.
5. Terlibat pada dunia digital; Selain sebagai media edukatif, turut berkontribusi besar di era digital.

Sudahkan organisasi anda memiliki sosial media? Yuk manfaatkan sosial media di era digital, untuk organisasi kamu lebih baik, lebih informatif dan lebih dikenal masyarakat.

B. E-REPORTING

e-Reporting merupakan pelaporan kegiatan PKK secara elektronik melalui perangkat Teknologi Informasi (TI), baik komputer, laptop, maupun smartphone yang didukung jaringan internet. Dengan laporan e-Reporting bisa segera disusun tanpa menunggu kegiatan selesai atau menunggu sampai akhir tahun. E-reporting merupakan program inovasi dari bidang sekretaris TP PKK Kecamatan Petanahan.

Penerapan e-Reporting adalah untuk mempermudah dalam pembuatan Laporan Pelaksanaan Program Kerja dan juga untuk melakukan evaluasi pelaksanaan program kerja pada tahun-tahun sebelumnya. **e-Reporting** sebagai wujud kerja professional PKK kecamatan Petanahan di era teknologi mobile.

Cara melakukan e-reporting PKK :

1. Masukkan link ***s.id/pkkpetanahan*** pada browser melalui perangkat (smartphone/tablet/PC/Laptop)
2. Klik pada bagian ***e-reporting***
3. Lalu akan masuk pada menu *googleform*, sebelumnya pastikan *log-in gmail* terlebih dahulu, bisa *log-in* menggunakan *gmail* organisasi atau pribadi.
4. Setelah *log in gmail*, masukkan data sesuai dengan pertanyaan pada *googleform.*
5. Setelah semua pertanyaan terisi, klik kirim.

Penting untuk diperhatikan, bahwa menu pada link ***s.id/pkkpetanahan*** saat ini terdapat beberapa menu, yaitu menu untuk akses halaman website PKK Kec Petanahan, menu untuk mengakses Instagram PKK Kec Petanahan, dan menu melakukan e-reporting.

Ketentuan ***e-reporting*** :

1. Foto yang diunggah maksimal 3 foto tampak sudut berbeda.
2. Pelapor merupakan bidang yang melaksanakan kegiatan/program.
3. Kegiatan yang diikuti merupakan kegiatan yang relevan dengan bidangnya.
4. Maksimal pelaporan e-reporting adalah 3 hari sejak kegiatan dilaksanakan.

Setiap bidang harap untuk aktif dalam melakukan e-reporting. E-reporting akan direkap setiap akhir bulan oleh sekretaris TP PKK kecamatan.

Terimakasih .....

Hidup Jaya PKK Kecamatan Petanahan

Salam,

Sekretaris PKK Petanahan